



Tel. (034) 271-018
311-460

HRVATSKA – 34 000 Požega
Vukovarska 17

ured@ftrr.hr

KLASA: 131-01/24-01/35
URBROJ: 2177-1-20-01/01-24-2/1
Požega, 13. studenog 2024.g.

Na temelju čl. 119. st. 6. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti (Narodne novine, br. 119/22), a u skladu s čl. 2. Odluke Rektorskog zbora o nužnim uvjetima za ocjenu nastave i znanstveno-stručne djelatnosti u postupku izbora u znanstveno-nastavna (Narodne novine 122/17) i u skladu s čl. 2., st. 3. Odluke Rektorskog zbora o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna zvanja, umjetničko nastavna i nastavna zvanja (NN broj 129/05), a na prijedlog Povjerenstva za ocjenu nastupnog predavanja, dekan Fakulteta turizma i ruralnog razvoja u Požegi prof. dr. sc. Borislav Miličević objavljuje

NASTUPNO PREDAVANJE

dr. sc. Miroslava Popovića, u postupku izbora u naslovno znanstveno-nastavno zvanje docenata iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polje Informacijske znanosti na Fakultetu turizma i ruralnog razvoja u Požegi, s temom pod nazivom

„Uvod u agilne metode razvoja proizvoda“

Nastupno predavanje održat će se u ponedjeljak, 25. studenog 2024. godine s početkom u 09:35 sati u dvorani Dragutin Lerman (br. 4), zgrada Fakulteta turizma i ruralnog razvoja u Požegi u okviru redovite nastave iz kolegija „Programiranje web aplikacije II“ pred nastavnicima, studentima i Stručnim povjerenstvom za ocjenu nastupnog predavanja u sastavu:

1. **doc. dr. sc. Kristian Đokić**, docent na Fakultetu turizma i ruralnog razvoja u Požegi, predsjednik Povjerenstva,
2. **doc. dr. sc. Robert Idlbek**, docent na Fakultetu turizma i ruralnog razvoja u Požegi, član,
3. **doc. dr. sc. Karolina Dobi Barišić**, docentica na Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti Osijek, članica.

DEKAN:
prof. dr. sc. Borislav Miličević

Dostaviti:

- Pristupnik
- Povjerenstvo za ocjenu nastupnog predavanja
- Sveučilište u Osijeku – web stranica
- Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi – web stranica
- Pismohrana