

ŽIVOTOPIS –

ŽELJKA KOLARIĆ, univ.mag.oec.

Željka Kolarić je ekonomistica i poduzetnica iz Osijeka, specijalizirana za komunikaciju, digitalni marketing i odnose s javnošću. Diplomirala je marketing management na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a dodatno se usavršavala kroz Pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičko obrazovanje na Filozofskom fakultetu u Osijeku, Londonsku školu za odnose s javnošću te brojne edukacije vezane uz marketing, društvene mreže i leadership.

Vlasnica je agencije Lookout komunikacije, koja se bavi digitalnim marketingom, odnosima s javnošću, edukacijom, vidljivošću i promidžbom EU projekata te poslovnim savjetovanjem.

Predavačica je edukacije „Internetski marketing i brendiranje“ u Pučkom otvorenom učilištu Osijek, gdje trenutno podučava četvrtu generaciju polaznika.

Sudjelovala je kao predavačica na stručnim skupovima i konferencijama, među kojima se ističu Croatian Obesity Forum, Državni stručni skup Agencije za odgoj i obrazovanje – Stručni skup PETICA - igrom do zdravlja te brojna predavanja o važnosti komunikacije i društvenih mreža za poslovanje.

Osim poslovnog angažmana, Željka vodi projekt „Društvene mreže i zlatna dob“, kroz koji educira umirovljenike o sigurnom korištenju društvenih mreža. Kroz projekt nastoji približiti digitalni svijet starijim osobama, potaknuti ih na međusobno povezivanje i cjeloživotno učenje.