STRATEGIJA RAZVOJA FAKULTETA TURIZMA I RURALNOG RAZVOJA U POŽEGI 2023.-2030.

Požega, travanj 2024.

1. UVOD

Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi djeluje u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Utemeljenjem Fakulteta završen je dugi put od ideje do otvaranja visokoškolske ustanove u Požegi, kao povijesni dug ovome kraju još iz 18. stoljeća, a na temeljima Academie Possegane. Godine 1761. isusovci su osnovali Akademiju za studij filozofije i moralne teologije pod nazivom Academia Possegana što Požegu svrstava u red sveučilišnih gradova, stoga je novosnovani Fakultet nastavak obrazovnog kontinuiteta. Razvoj i daljnje djelovanje FTRR-a uključuje planiranje i donošenje nove dugoročne strategije razvoja koja se sastoji od dijelova koji definiraju djelatnost koja je definirana Statutom FTRR-a.

Strategija razvoja FTRR za razdoblje 2023.-2030. godine nastala je na temelju predloženih ciljeva, misije i vizije poslovanja, na postavkama rezultata provedene SWOT analize, povratnih informacija dobivenih od djelatnika i vanjskih dionika (alumnija, poslodavaca, poduzetnika itd.) tj. svih onih koji su se uključili u slanje prijedloga putem online poziva, kojima se ovim putem i zahvaljujemo. Ovaj dokument stoga predstavlja strateški okvir razvoja nastavne, stručne i znanstvene djelatnosti, bazirane na razvoju ljudskih i infrastrukturnih kapaciteta te sustava osiguravanja kvalitete. Ova Strategija zahtijeva maksimalno zadovoljenje potreba korisnika racionalnim korištenjem raspoloživih sredstava i resursa. U razdoblju od 2023. do 2030. godine djelatnost FTRR fokusirati će se prema politici izvrsnosti u svim razinama nastavne, stručne i znanstvene djelatnosti kroz aktivno uključivanje u Europski prostor visokog obrazovanja (EHEA) i Europski istraživački prostor (ERA). Strategija razvoja je zakonski obvezujuća te je sukladno ESG standardima i standardima za vrednovanje kvalitete u postupku reakreditacije visokih učilišta neophodna. Iz tih razloga, FTRR smatrao je nužnim izraditi ovu Strategiju razvoja kako bi ista bila odraz potreba institucije, s ciljem određivanja smjernica budućeg razvoja institucije s konkretnim mjerama za postizanje strateških ciljeva održivog razvoja u sektoru obrazovanja u turizmu i povezanim djelatnostima.

2. TEORETSKI I PRAKTIČNI PRISTUP IZRADI STRATEGIJE

Općenito govoreći, strategija je određivanje osnovnih dugoročnih ciljeva i zadataka nekog organizacijskog subjekta i usvajanje prostora djelovanja i alokacije resursa neophodnih za ostvarenje tih ciljeva.

Pristup izradi predmetnog dokumenta Strategije razvoja FTRR kojim se planira društveni i gospodarski razvoj uključuje preporučenu metodologiju izrade iznimno važnog planskog dokumenta kakav je strategija razvoja i osnovnih načela strateškog menadžmenta. Pojam „strateški menadžment“ podrazumijeva prije svega dugoročni pristup planiranju u privatnom sektoru, analizu interne i eksterne okoline, definiranje vizije, misije i ciljeva, formuliranje strategije, implementaciju strategije te kontrolu i evaluaciju. Ovaj pristup planiranju po načelima strateškog menadžmenta ima svoju primjenu i u sektoru obrazovanja i znanosti, a implementacija načela strateškog planiranja razvoja na državnoj i lokalnoj razini predstavlja nužnost i izazov, posebno danas kada nacionalna gospodarstva širom globaliziranog svijeta pokušavaju definirati strategije koje će biti u funkciji efikasnog, dugoročnog i održivog razvoja.

Tako ovaj strateški dokument objedinjuje dvije osnovne funkcije.

- Prva se odnosi na njegovu funkciju ključnog strateškog dokumenta kojim se analizira postojeće stanje, definiraju potrebe, ciljevi i prioriteti, predlažu konkretne mjere i modeli kontrole i evaluacije.
- Druga funkcija ovog dokumenta odnosi se na jačanje apsorpcijskog kapaciteta FTRR-a u korištenju bespovratnih sredstava, kroz usklađivanje razvojnih ciljeva i procesa sa županijskom razvojnom strategijom, nacionalnim sektorskim strategijama, operativnim programima i strategijom EU.

Izradi Strategije FTRR-a. se pristupilo temeljem akcijskih planova za tekuću akademsku godinu 2023./2024. S obzirom na funkciju koje pojedini dijelovi imaju, ovu strategiju možemo podijeliti na funkcionalne cjeline: na uvodni, analitički, razvojno-planski te provedbeni dio strategije.

Uvodni dio strategije se sastoji od nekoliko poglavlja: uvodnih riječi kojima se naglašava važnost ove strategije, te poziva dionicima na implementaciju iste; u kojem se navode neke osnovne značajke područja djelovanja FTRR-a; pristupa izradi strategije kojim je objašnjeno koje su metode i postupci korišteni u izradi strategije te politike regionalnog razvoja kojim su definirane regionalne razvojne politike Europske unije, Republike Hrvatske te Požeško-slavonske županije, kao i Strategije Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, koje su zapravo okvir za sve strateške dokumente na ovim razinama koji su spomenuti i korišteni kao temelj za daljnju razradu.

Analitički dio strategije se sastoji iz jednog kraćeg poglavlja, a to je osnovna analiza učinjena pomoću SWOT metode. Ovaj dio strategije je od presudne važnosti, jer se u njemu identificira, sagledava, ocjenjuje, analizira sve ono što je značajno s aspekta obrazovnog, znanstvenog i infrastrukturnog razvoja FTRR-a . U ovom dijelu je i SWOT analiza koja se bazira na osnovnoj analizi i u njoj su prikazane analizom ustanovljene snage, slabosti, prilike i prijetnje institucije. Ovo poglavlje je temeljna osnova za idući dio strategije.

Razvojno-planski dio strategije je prikaz misije, vizije, ciljeva, prioriteta i mjera, koji svojom provedbom imaju za doprinijeti dostizanju konačnog cilja ovog dokumenta, a to je ostvarivanje više razine razvoja ove institucije. Ovaj dio zapravo daje strategiji prefiks „razvojni“ jer za razliku od analitičkog dijela koji definira stanje, ovaj dio govori o konkretnim koracima koji se trebaju ostvariti u postizanju više razine razvoja. U ovaj dio je uključeno i poglavlje koje govori o usklađenosti sa strateškim dokumentima viših razina, što je ključno za ostvarenje fakultetskih ciljeva.

Provedbeni dio strategije, sastoji se iz poglavlja provedba, praćenje i izvještavanje o provedbi strategije. Ovaj dio govori kako se konkretni razvojni koraci trebaju provesti, dakle implementacija zajedno s koordinacijom, praćenjem i izvješćivanjem.

Dionici i konzultacije u procesu izrade strategije

Izrada ove Strategije je koordinirana od strane uprave FTRR-a, a u proces izrade su uključeni djelatnici fakulteta, vanjski članovi stručnih povjerenstava, studenti, kao i šira zainteresirana javnost putem javnog poziva.

3. EUROPSKI, NACIONALNI I LOKALNI RAZVOJNI SMJEROVI DO 2030. GODINE

Vizija Hrvatske kao konkurentne, kreativne i sigurne zemlje, prepoznatljivog identiteta i kulture, kvalitetnih životnih uvjeta, očuvanih prirodnih resursa i jednakih prilika za sve, ostvarit će se kroz sinergijsko djelovanje javnih politika u četiri razvojna smjera. Nacionalne i europske izvore financiranja u sljedećih 10 godina Hrvatska će usmjeriti prema poticanju konkurentnosti i inovativnosti gospodarstva i društva, oporavku i jačanju otpornosti na krize, zelenoj i digitalnoj tranziciji te uravnoteženom regionalnom razvoju. Hrvatski narod i svi hrvatski građani jamstvo su očuvanja hrvatskog identiteta i ustrajnog jačanja prepoznatljivosti hrvatske tradicije, kulture i inovativnosti, obogaćene doprinosom nacionalnih manjina. Njegovanjem tradicije, kulture i jezika, promicanjem inovativnih i kreativnih mogućnosti, Hrvatska će se razvijati kao mjesto kamo će se iseljenici sve više vraćati, gdje će njezini građani sve bolje i zadovoljnije živjeti te lakše ostvarivati svoje potencijale.

Navedene konstatacije svoje uporište nalaze u strateškim dokumentima više razine koji su korišteni pri izradi Strategije FTRR: Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026. , Program Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024, New strategic agenda for the EU 2019. – 2024., Digitalna agenda za Europu, Strategija Agencije za znanost i visoko obrazovanje 2021. – 2025, Plan razvoja istraživačke infrastrukture u Republici Hrvatskoj, Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske 2017. – 2030, Nacionalni program športa 2019. – 2026., Operativni program Konkurentnost i kohezija 2021. – 2027., Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027., Strategija digitalne Hrvatske za razdoblje do 2032. godine, itd.

Gospodarski i društveni razvoj u ravnoteži s prirodom predviđen unutar četiri razvojna smjera stvorit će prilike za sadašnje i buduće generacije, pri čemu će ljudi biti u središtu svih ulaganja FTRR-a.

Izvor: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_02_13_230.html

Ad 1. Hrvatska će svoj gospodarski rast i razvoj temeljiti na povećanju produktivnosti u javnom i privatnom sektoru, stvaranju i primjeni znanja te poticanju ulaganja, inovacija i novih tehnologija radi ostvarivanja tehnološki dinamičnog i izvozno orijentiranog gospodarstva. Razvoju gospodarstva pridonijet će i djelotvorna javna uprava i pravosuđe, koji će ujedno odgovoriti na očekivanja građana u pogledu kvalitete javnih usluga, jasnije i široj javnosti pristupačnije komunikacije, te izgradnje društva zasnovanog na vladavini prava. Politike unaprjeđenja ljudskih potencijala temeljit će se na ulaganju u ljude, na učenju kroz život i za život te na unaprjeđenju kvalitete radnih mjesta i uključivanju svih društvenih skupina u svijet rada.

Ad 2. Hrvatski građani živjet će u stabilnoj i sigurnoj zemlji jasno definiranog položaja u međunarodnom okružju. Globalna kriza stavila je na kušnju zdravstvene sustave i sustave socijalne skrbi, društva i gospodarstva te način zajedničkog života i rada. Usmjerenost na jačanje otpornosti na krize dovest će do podizanja kvalitete života za sve građane. Tome će pridonijeti poboljšanje zdravlja građana, podizanje razine društvenih usluga i promicanje društvene uključenosti, kao i borba protiv siromaštva te stvaranje poticajnog okruženja za obitelj, demografska obnova i primjerene razine mirovina. Važan doprinos bit će i povećana sposobnost javnih službi za prevenciju različitih sigurnosnih prijetnji i reagiranje na njih.

Ad 3. Hrvatska će biti među europskim predvodnicima u pretvaranju klimatskih i ekoloških izazova u prilike, osiguravanjem pravedne i uključive tranzicije prema klimatskoj neutralnosti. Zelena i digitalna tranzicija ostvarit će se prelaskom na čistu i dostupniju energiju, poticanjem zelenih i plavih ulaganja, dekarbonizacijom zgrada, razvojem kružnog gospodarstva, jačanjem samodostatnosti u proizvodnji hrane, razvojem biogospodarstva te očuvanjem i obnovom ekosustava i bioraznolikosti. Hrvatska će postati predvodnica u zelenom gospodarstvu i uvođenju čišćih, jeftinijih i zdravijih oblika prijevoza promicanjem sigurne i održive prometne politike. Ulagat će se u digitalnu infrastrukturu i poticati uvođenje digitalnih rješenja u interesu građana i hrvatskog gospodarstva, čime će se dati doprinos u izgradnji digitalne budućnosti Europe.

Ad 4. Ravnomjeran regionalni razvoj nezaobilazna je sastavnica održivog i trajnog rasta, demografskog oporavka i smanjivanja socijalnih razlika. Većina manje razvijenih područja u Hrvatskoj suočava se s jednakim preprekama razvoju kao i zemlja u cjelini, no na manje razvijenim područjima te prepreke imaju još snažniji i još vidljiviji učinak na ekonomske i socijalne ishode. Podupiranjem teritorijalnih strategija, vođenih na regionalnoj razini, te poticajnim mjerama za aktivaciju svih neiskorištenih potencijala, osobito zemljišta i nekretnina, omogućit će se ravnomjerniji regionalni razvoj te pridonijeti boljem standardu i kvaliteti života svih dijelova Hrvatske. Tim će se strategijama, između ostalog, potaknuti razvoj potpomognutih područja i područja s razvojnim posebnostima (brdsko-planinska područja i otoci), jačati regionalna konkurentnost kroz pametnu specijalizaciju i jačati uloga gradova u policentričnom razvoju urbanih područja.

U okviru četiri razvojna smjera definirani su strateški ciljevi koji će pridonijeti ostvarenju vizije Hrvatske 2030. godine, koji su prožeti i u ovoj Strategiji FTRR-a.

Razvojnom smjeru **»**Održivo gospodarstvo i društvo« pridonosit će politike usmjerene prema ostvarivanju sljedećih strateških ciljeva:

1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo
2. Obrazovani i zaposleni ljudi
3. Učinkovito i djelotvorno pravosuđe, javna uprava i upravljanje državnom imovinom
4. Globalna prepoznatljivost i jačanje međunarodnog položaja i uloge Hrvatske.

Razvojnom smjeru »Jačanje otpornosti na krize« pridonosit će politike usmjerene prema ostvarivanju sljedećih strateških ciljeva:

5. Zdrav, aktivan i kvalitetan život
6. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji
7. Sigurnost za stabilan razvoj.

Razvojnom smjeru »Zelena i digitalna tranzicija« pridonosit će politike usmjerene prema ostvarivanju sljedećih strateških ciljeva:

8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost
9. Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva
10. Održiva mobilnost
11. Digitalna tranzicija društva i gospodarstva.

Razvojnom smjeru »Ravnomjeran regionalni razvoj« pridonosit će politike usmjerene prema ostvarivanju sljedećih strateških ciljeva:

12. Razvoj potpomognutih područja i područja s razvojnim posebnostima
13. Jačanje regionalne konkurentnosti.

Osim navedenog nacionalnog okvira, razvoj fakulteta biti će definiran i Planom razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.-2027.godine, kako slijedi:

Prioritet 1. :Razvoj konkurentnog inovativnog gospodarstva kroz zeleni i pametni razvoj

Posebni ciljevi	Mjere
1.1. Podrška diversifikaciji, umrežavanju i promociji gospodarstva, osobito MSP	Mjera 1.1.1. Jačanje zelenog gospodarstva
	Mjera 1.1.2. Poticaj i razvoj MSP
	Mjera 1.1.3. Jačanje podržavajuće infrastrukture i programa
	Mjera 1.1.4. Poticanje ulaganja u istraživanje i razvoj

1.2. Povećanje produktivnosti u poljoprivredi te razvoj seoskog turizma	Mjera 1.2.1. Ulaganje u produktivnost u poljoprivredi
	Mjera 1.1.3. Razvoj selektivnog oblika seoskog turizma

Prioritet 2. : Povećati kvalitetu življenja kroz održivi regionalni razvoj

Posebni ciljevi	Mjere
2.1. Poticanje razvoja odgoja i obrazovanja	Mjera 2.1.1. Poticanje u ulaganje u odgoj i obrazovanje te znanost
	Mjera 2.1.2. Unapređenje kvalitete rasta odgoja i obrazovanja kroz infrastrukturu i obrazovne programe
	Mjera 2.1.3. Jednak pristup obrazovanju
2.2. Poticanje razvoja zdravstvene socijalne skrbi te sporta	Mjera 2.2.1. Povećanje kvalitete usluga u sustavu zdravstva
	Mjera 2.2.2. Povećanje kvalitete usluga u sustavu socijalne skrbi
	Mjera 2.2.3. Poticanje razvoja neprofesionalnog sporta na lokalnoj razini
2.3. Poticanje razvoja kulture i kulturne baštine	Mjera 2.3.1. Ulaganje u kulturu i infrastrukturu u kulturi
	Mjera 2.3.2. Podrška kulturno-umjetničkim programima i kulturnim društvima
2.4. Poticanje razvoja prometne, komunalne, mobilne i ostale infrastrukture prema potrebama regionalne (županijske) i lokalne zajednice	Mjera 2.4.1. Ulaganje u cestovni i željeznički promet
	Mjera 2.4.2. Ulaganje u sustav vodovoda, odvodnje te pročišćavanja otpadnih voda
2.5. Jačanje demografskih mjera	Mjera 2.5.1. Poticanje pronatalitetne politike
	Mjera2.5.2. Zaustavljanje iseljavanje mladih i radno sposobnog stanovništva

Prioritet 3. : Učinkovita javna uprava i upravljanje imovinom, prostorno i strateško planiranje

Posebni ciljevi	Mjere
3.1. Učinkovita javna uprava i upravljanje županijskom imovinom	Mjera 3.1.1. Jačanje suradnje dionika u upravljanju razvojem
	Mjera 3.1.2. Osposobljavanje djelatnika javne uprave kroz stjecanje novih znanja i vještina
3.2.	Mjera 3.2.1. Sustavni razvoj i praćenje prostornog planiranja

Razvoj sustava prostornog planiranja, provedbe i praćenje strateških dokumenata i kvalitetno upravljanje strateškim projektima	Mjera 3.2.2. Sustavni razvoj i praćenje strateških dokumenata
3.3. Povećanje sposobnosti institucija u pogledu odgovora na krizne situacije	Mjera 3.3.1. Otpornost na klimatske promjene
	Mjera 3.3.2. Unapređenje sustava zaštite od elementarnih nepogoda
	Mjera 3.3.3. Unapređenje kvalitete zraka, tla i vode
3.4. Jačanje razvoja organizacija civilnog društva (OCD)	Mjera 3.4.1. Jačanje organiziranog civilnog društva
	Mjera 2.4.2. Stimuliranje rada i razvoja udruga proizašlih iz Domovinskog rata

Prioritet 4. : Jačanje regionalne konkurentnosti te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti

Posebni ciljevi	Mjere
4.1. Brendiranje tradicionalnih vrijednosti na području PSŽ	Mjera 4.1.1. Brendiranje proizvoda i promicanje tradicionalnog lokalnog gospodarstva
	Mjera 4.1.2. Razvijanje održivog, inovativnog i otpornog turizma
4.2. Razvijanje i poticanje multikulturalnosti	Mjera 4.2.1. Poticanje multikulturalnosti kod nacionalnih zajednica i manjina
	Mjera 4.2.2. Stipendiranje učenika i studenata za učenje jezika i kulturne baštine nacionalnih manjina
4.3. Razvoj potpomognutih područja i područja s razvojnim posebnostima	Mjera 4.3.1. Razvoj i poticanje ulaganja u potpomognuta područja
	Mjera 4.3.2 Razvoj pametnih sela

Prilikom izrade ovog dokumenta usklađena je i tematika sa strateškim ciljevima i tematskim područjima Strategije Sveučilišta u Osijeku do 2030. godine .

Strateški ciljevi i tematska područja Strategije Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku do 2030.

1.	Obrazovanje i osposobljavanje	5.	Ljudski i materijalni resursi
2.	Istraživanje, inovacije i transfer tehnologije	6.	Obnova i razvoj sveučilišta
3.	Internacionalizacija	7.	Sustav upravljanja kvalitetom

4. SWOT ANALIZA

SWOT analiza predstavlja analizu postojeće situacije, mogućnosti i prijetnji te analizu okruženja i vrednovanja resursa (S- *strenghts*, W- *weaknesses*, O- *opportunities*, T- *threats*). Korištenjem ove analize sustavno se suprotstavljaju unutrašnje sposobnosti i slabosti gospodarskog subjekta ili nekog područja i odmjeravaju izgledi za uspjeh u odnosu na konkurenciju i opasnosti u okruženju. Snage i slabosti su interni, dok su prilike i prijetnje eksterni faktori. Svoju primjenu najčešće nalazi u dvije situacije:

- analiza uspješnosti postojeće strategije
- analiza mogućih promjena u temeljnoj strategiji organizacije.

Ovim dokumentom FTRR planira aktivnosti, najznačajnije i najučinkovitije projekte institucije, te ga koristi pri planiranju proračuna i alokacije financijskih sredstava. Jedna od specifičnih funkcija ovog dokumenta je i mogućnost pozicioniranja FTRR na tržištu obrazovnih usluga u društvenom i gospodarskom pogledu, u odnosu na regiju i državu u cjelini, te odrediti optimalan put za postizanje tog cilja u okviru Sveučilišta u Osijeku.

Potrebno je napraviti kvalitetnu analizu opće i poslovne okoline FTRR-a kako bi se identificirale ključne snage i slabosti te prilike i prijetnje koje utječu na razvoj institucije u narednom razdoblju. Rezultati analize okoline upotrebom SWOT matrica pokazati će postojeće stanje i razvojne mogućnosti, što će utjecati na definiranje strateških ciljeva razvoja institucije u budućem razdoblju. Sasvim je razvidno da će ovaj dokument pomoći pri rješavanju izazova s kojima se FTRR susreće, a koji se mogu odnositi na: prihode, zapošljivost studenata, privlačenje investicija i pristup kapitalu, gradnja infrastrukture, te na sve ostale segmente koji su izravno povezani s održivim društvenim i gospodarskim razvojem koji je u funkciji podizanja konkurentnosti i razine kvalitete života studenata i djelatnika FTRR-a.

Kvalitetno učinjena SWOT analiza omogućuje upravi FTRR-a da usmjeri pozornost na ključna područja svoje aktivnosti na kojima subjekt ima specifična znanja i može iskoristiti vlastite prednosti. Također im omogućuje da otklone jasno uočene vlastite slabosti na onim područjima na kojima su znanja i sposobnosti nedostatne u odnosu na konkurenciju i okruženje. Navedeni model se može primijeniti na FTRR te je sukladno provedenom istraživanju putem online ankete u 2023. godini, tematskim sjednicama i odgovorima zaprimljenima putem e-maila od strane dionika kreirana daljnja analiza.

SNAGE	SLABOSTI
Pripadnost sveučilištu Iskustvo i tradicija u sustavu visokog obrazovanja Visokoobrazovani djelatnici i znanstvenici Mladi i motivirani stručni kadar Individualni pristup studentima i povoljan omjer nastavnik-student Pristupačnost studentima Lokacija ustanove Kvalitetni nastavni prostori, poligoni i radilišta Kvalitetni studijski programi prilagođeni tržištu rada Studentski dom i Studentski centar Sustav osiguranja kvalitete Erasmus+ mobilnost i razvijena međunarodna suradnja Iskustvo u provedbi EU projekata Financijska stabilnost i revizijski uredno poslovanje Digitalizirani procesi Usmjerenje u području turizma i ruralnog razvoja	Nedovoljna prepoznatljivost nove sastavnice Nezainteresiranost studenata za studiranje Nedovoljna razina znanstveno-istraživačkog rada i znanstvene produkcije Ovisnost o financiranju iz državnog proračuna Nepostojanje diplomskih studija Nedostatak asistenata u nastavi Administrativno opterećenje nastavnika Prevelika vanjska suradnja
PRILIKE	**PRIJETNJE**
Povezivanje sa drugim sastavnicama sveučilišta Otvaranje diplomskih studija Razvoj programa cjeloživotnog obrazovanja Uspostavljanje kampusa u Požegi Uspostavljanje znanstveno-istraživačkog centra Povezivanje s gospodarstvom i lokalnom samoupravom u cilju razvoja turizma transferom tehnologije i znanja Financiranje kroz rad na znanstvenim i stručnim projektima Međunarodno publiciranje radova i citiranost nastavnika	Otvaranje konkurentskih studijskih programa i obrazovnih institucija u regiji Nedovoljna kvaliteta znanja upisanih studenata Smanjen broj maturanata i migracije stanovništva Smanjena platežna moć za troškove studiranja Smanjeno financiranje institucije od strane države Administrativne prepreke u komunikaciji i procesima s javnim tijelima viših razina Promjene zakonskih propisa i procedura

Razvoj studentskih organizacija i klubova Daljnji razvoj digitalizacije i efikasnije interne komunikacije	Konkurencija u sustavu visokog obrazovanja

5. VIZIJA I MISIJA FAKULTETA TURIZMA I RURALNOG RAZVOJA U POŽEGI

VIZIJA I MISIJA

Vizija je slika moguće i poželjne slike Fakulteta u budućnosti dok je Misija realnost koja se može dohvatiti i opisuje Fakultet na način kojim se razvija njegova prepoznatljivost. Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi definirao je Viziju i Misiju prema kojoj teži u svom daljnjem održivom razvoju i radu, uzevši u obzir stanje na tržištu rada, suvremene svjetske trendovi, kao i strateške odrednice samog Fakulteta i Sveučilišta.

Vizija

Fakultet turizma i ruralnog razvoja je regionalni lider u segmentu turizma i ruralnog razvoja te djeluje kao centar znanstvene izvrsnosti koji na inovativan i kreativan način uz inozemna iskustva povezuje nastavnu i znanstvenu djelatnost kroz transfer znanja i tehnologije.

Misija

Fakultet turizma i ruralnog razvoja je obrazovna institucija fokusirana na nastavnu djelatnost, znanstveno-istraživački rad, cjeloživotno učenje, akademsku čestitost i izvrsnost, osiguranje kvalitete, digitalnu transformaciju, međunarodnu suradnju i suradnju s lokalnom zajednicom s ciljem brze zapošljivosti studenata u sektoru turizma, ugostiteljstva i povezanih djelatnosti. Djelatnost je usmjerena stvaranju kvalitetnih ljudskih resursa za upravljanje konkurentnim turističkim destinacijama na inovativnim principima održivog i regionalnog razvoja te potreba tržišta rada.

6. STRATEŠKI CILJEVI FAKULTETA TURIZMA I RURALNOG RAZVOJA U POŽEGI

U daljnjoj razradi strateškog okvira definirani su strateški ciljevi razvoja koji su u funkciji ostvarenja dugoročnog cilja (vizije razvoja). Ciljevi su formulirani po S.M.A.R.T. načelima postavljanja ciljeva. Navedeno znači da su postavljeni strateški ciljevi:

- Specifični (eng. Specific),
- Mjerljivi (eng. Measurable),
- Ostvarivi (eng. Achievable/Attainable),
- Relevantni (eng. Relevant),
- Vremenski određeni (eng. Time -bound).

Sukladno razvojnim i tekućim problemima i potrebama definirani su sljedeći strateški ciljevi čije će ostvarenje doprinijeti željenom dugoročnom cilju razvoja institucije unutar lokalne, nacionalne i međunarodne zajednice:

Strateški cilj 1: Razvoj sustava obrazovanja i kvalitete
Provedba nastavnih programa i programa cjeloživotnog obrazovanja uz visoku razinu studentskog standarda i korištenje međunarodnih iskustava kroz uređen sustav osiguravanja kvalitete
Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda *Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje* *Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa* *Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete* *Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje*
Strateški cilj 2: Znanstveno-istraživački rad
Aktivnosti usmjerene razvoju znanstvene prepoznatljivosti kroz izdavačku djelatnost i sudjelovanje na projektima i skupovima te suradnju s vanjskim dionicima iz znanstvenog, gospodarskog, civilnog i javnog sektora u cilju transfera znanja i tehnologija
Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata *Prioritet 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika* *Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu*
Strateški cilj 3: Razvoj infrastrukture
Učinkovito i planski usmjereno upravljanje materijalnim i financijskim resursima u cilju održivog razvoja fakulteta.

Prioritet 3.1. Unapređenje znanstvene infrastrukture institucije
Prioritet 3.2. Unapređenje nastavne infrastrukture institucije
Prioritet 3.3. Unapređenje ostale infrastrukture institucije
Prioritet 3.4. Unapređenje digitalne transformacije

7. UTVRĐENE MJERE PREMA CILJEVIMA I PRIORITETIMA

STRATEŠKI CILJ 1: RAZVOJ SUSTAVA OBRAZOVANJA I KVALITETE

Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.1.1. Organizacija aktivnosti za studente	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je povećati broj studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti, sa Studentskim centrom Požega i ostalim dionicima	Broj uključenih studenata 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.1.2. Nagrađivanje i stipendiranje studenata	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je organizirati stipendiranje prema socio-ekonomskom statusu i izvrsnosti, kao i nagrađivanje studenata prema važećim aktima fakulteta i sveučilišta	Broj uključenih studenata 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.1.3. Uključivanje studenata u proces odlučivanja	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je u suradnji sa Studentskim zborom organizirati aktivnije i obvezno uključivanje studenata u sva vijeća i povjerenstva fakulteta, s ciljem kreiranja kvalitetnijih politika koje utječu na konačnu kvalitetu obrazovne usluge.	Broj uključenih studenata u povjerenstva 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.1. Kreiranje studentskog standarda	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.1.4. Psihološki razvoj studenata	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je organizirati promicanje kognitivnog, etičkog, emocionalnog, estetskog i tjelesnog razvoja studenata te profesionalno usmjeravanje studenata.	Broj uključenih studenata Broj organiziranih događanja 31.12.2030.

Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.2.1. Obrazovanje djelatnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je definirati iznose potrebe za formalno i neformalno usavršavanje djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete usluge i napredovanja sa naglaskom na razvoj znanstvenih karijera.	Financijski iznosi za edukaciju Broj djelatnika koji su prošli usavršavanja 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.2.2. Zapošljavanje nastavnika i asistenata	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je osigurati financijska sredstva za zapošljavanje novih djelatnika u nastavi s ciljem poboljšanja kvalitete nastave i rada u grupama. Potrebno je stvoriti uvjete i kriterije za privlačenje, odabir i zadržavanje najkvalitetnijeg akademskog i drugog osoblja.	Broj zaposlenih djelatnika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.2.3. Napredovanje nastavnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati napredovanja nastavnika u znanstveno-nastavnim i znanstvenim zvanjima.	Broj unaprijeđenih djelatnika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.2.4. Nagrađivanje djelatnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati izvrsnost u radu tijekom godine te nagrađivati prema važećim propisima i kategorijama djelatnike fakulteta u cilju stvaranja kvalitetne usluge prema studentima.	Broj nagrađenih djelatnika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.2. Razvoj ljudskih resursa i napredovanje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.2.5. Međufakultetska suradnja nastavnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati suradnju nastavnika između sinergijom u bavljenju znanstvenoistraživačkim radom između pojedinih sastavnica vodeći računa o specifičnostima pojedinih sastavnica i studija, te područjem rada nastavnika kroz osnivanje multidisciplinarnih istraživačkih timova.	Broj zajedničkih projektnih timova 31.12.2030.

Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.1. Uvođenje novih studijskih programa i revizija postojećih programa	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je izraditi i akreditirati nove preddiplomske i diplomske studije u području turizma i ruralnog razvoja, prema interesu tržišta rada i sukladno Strategiji FTRR-a i Sveučilišta u Osijeku. Revizijom postojećih programa potrebno je ishode učenja uskladiti s razinom i profilom kvalifikacija koje se njima stječu.	Broj novih/revidiranih studijskih programa 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.2. Uvođenje novih programa cjeloživotnog obrazovanja i obrazovanja odraslih	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Unaprjeđenje ljudskih potencijala kroz profesionalno usmjeravanje, povećanje programa	Broj akreditiranih programa

	za cjeloživotno učenje te unaprjeđivanje vještina i znanja radno sposobnog stanovništva, posebno mladih i onih u statusu NEET, s naglaskom na poduzetničke i digitalne vještine kao ključan preduvjet jačanja malog i srednjeg poduzetništva.	31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.3. Unapređenje kvalitete nastavnog procesa	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je implementirate nove metode učenja i poučavanja s ciljem usklađivanja s trendovima tržišta i potrebama studenata.	Broj novih metoda Broj e-kolegija 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.4. Poticanje inovativnosti studenata	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je razvijanje analitičkog rasuđivanja te kritičkog i kreativnog mišljenja, kao i algoritamskog i konceptualnog razmišljanja	Broj uključenih studenata Broj održanih aktivnosti 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.5. Organizacija kratkih neformalnih tečajeva i programa obrazovanja za vanjske dionike	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticanje integriranog i individualiziranog pristupa aktivnim politikama zapošljavanja (APZ) i politikama socijalne skrbi radi povećanja izgleda za zapošljavanje nezaposlenih i neaktivnih osoba	Broj uključenih studenata Broj održanih aktivnosti 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.3. Razvoj obrazovnih programa i nastavnog procesa	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.3.6. Organizacija stručne prakse	

OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Osigurati izvedbu stručne prakse na najvišoj razini u svim studijskim programima prema standardima kvalitete	Broj sati održane prakse Broj institucija partnera 31.12.2030.

Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.4.1. Mjerenje i praćenje aktivnosti u radu fakulteta	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Planiranje svih aktivnosti sukladno strateškim dokumentima i praćenje realizacije te provedba unapređivanja • Prikupljanje informacija o uspješnosti te definiranje mjera za poboljšanje i praćenje njihove provedbe • Provedba unutarnje prosudbe i preporuka iz prethodnih vrednovanja • Objava svih relevantnih informacija o aktivnostima i uspješnosti fakulteta	Akcijski planovi, izvještaji o realizaciji, interni izvještaji, izvještaj o rezultatima unutarnje prosudbe, javno objavljene informacije o uspješnosti 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.4.2. Uključivanje svih dionika u aktivnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Definiranje i implementiranje alata za motiviranje svih dionika na uključivanje u aktivnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete • Uključivanje zaposlenika i vanjskih dionika u tijela i povjerenstva fakulteta	Broj zaposlenika i vanjskih dionika uključenih u tijela i povjerenstva, alati za motiviranje dionika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.4.3. Osiguravanje prepoznavanja važnosti sustava kvalitete kod dionika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Kontinuirano educiranje zaposlenika i ostalih dionika • Održavanje tematskih rasprava o provedbi strategije i rezultatima praćenja uspješnosti	Broj edukacija, broj educiranih zaposlenika i ostalih dionika, broj tematskih rasprava 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	Indikator i vremenski rok
MJERA	Mjera 1.4.4. Razvoj akademskog integriteta i slobode te etičnost u ponašanju	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Informiranje studenata i zaposlenika o procedurama osiguravanja etičnosti • Praćenje izvornosti završnih i seminarskih radova	Provedene aktivnosti informiranja, završni i seminarski radovi usklađeni s odredbama pravilnika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.4. Održavanje funkcionalnosti unutarnjeg sustava za osiguravanje kvalitete	Indikator i vremenski rok
MJERA	Mjera 1.4.5. Uključenost (inkluzivnost) svih u odgoj i obrazovanje	

OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Informiranje studenata i zaposlenika o osobama u nepovoljnom položaju • Prilagodba poslovnih procesa osobama u nepovoljnom položaju • Poštovanje prava na odgoj i obrazovanje pod jednakim uvjetima	Broj uključenih osoba 31.12.2030.

Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.1. Jačanje uloge i sudjelovanja fakulteta u međunarodnim istraživačkim aktivnostima i međunarodnim istraživačkim mrežama	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je intenziviranje međuinstitucionalne suradnje s inozemnim visokim učilištima, poduzećima, institutima, udrugama, članstva u mrežama i sl.	Broj sklopljenih ugovora Broj članstava. 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.2. Provedba združenih studija ili kratkih obrazovnih programa u suradnji sa inozemnim partnerom	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je intenziviranje međuinstitucionalne suradnje kroz usporedbu programa sa inozemnim fakultetima te provedbu združenih studija ili kratkih obrazovnih programa u suradnji sa inozemnim partnerom.	Broj polaznika studija 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.3. Prijava fakulteta na sveučilišne i međunarodne natječaje za razmjenu	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je sudjelovanje u zajedničkoj prijavi sveučilišta na međunarodne natječaje kako bi se osigurala sredstva za razmjenu kroz odlaznu i dolaznu mobilnost studenata, nastavnika i administrativnog osoblja.	Iznos ugovorenih sredstava. Broj sudionika na razmjeni. 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.4. Inovacija obrazovnih i poslovnih procesa	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je uvođenje novih procesa u rad u skladu sa suvremenim europskim trendovima kroz unaprjeđenje dostupnosti kvalitetnog visokog obrazovanja, relevantnog u odnosu na tržište rada i društvo, koristeći iskustva inozemnih partnera.	Broj uvedenih procesa i metoda 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.5. Suradnja s europskim državama u kojima živi hrvatska nacionalna manjina prema načelu uzajamnosti	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je stvaranje uvjeta za povratak iseljenika iz dijaspore i obrazovanje u Hrvatskoj i njihovo uključivanje u gospodarski i društveni život u Hrvatskoj	Broj inozemnih studenata Broj realiziranih aktivnosti 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 1.5. Razvoj međunarodne suradnje	Indikator i vremenski rok
MJERA	1.5.6. Osiguravanje podizanja međunarodne vidljivosti i dolazne mobilnosti	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Otvaranje profila na engleskom jeziku na društvenim mrežama i objava novosti sa ciljem stvaranja međunarodnog imidža, te povećanje ponude kolegija za strane studente.	Broj profila Broj objava Broj kolegija na engleskom jeziku 31.12.2030.

STRATEŠKI CILJ 2: ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.1.1. Intenziviranje znanstveno-istraživačkih projekata na razini institucije u sektoru obrazovanja	

OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	• Povećanje prihoda za provedbu znanstveno-istraživačke aktivnosti nastavnika kroz odobrene EU i ostale interne projekte fakulteta. • Iskorištavanje prednosti članstva u Europskoj uniji i ostvarivanje nacionalnih prioriteta i interesa kroz projekte, politike i propise Europske unije	Broj odobrenih projekata Iznos ugovorenih financijskih sredstava 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.1.2. Povećanje broja partnerstava u projektima koji imaju znanstveni doprinos	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Potrebno je povećati broj potpisanih sporazuma s drugim institucijama za realizaciju pojedinih projekata koji imaju znanstveno-istraživački učinak i stvaraju diseminaciju rezultata u praksu uz međusektorsku suradnju	Broj potpisanih sporazuma Broj organiziranih događanja /sudionika 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.1.3. Razvoj znanstvenih regionalnih centara kompetentnosti	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Potreban je daljnji razvoj regionalnih centara kompetentnosti i unaprjeđenje kvalitete rada strukovnih škola te njihovo povezivanje s gospodarstvom i tržištem rada u okviru znanstvenih projekata	Broj projekata 31.12.2025.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.1. Razvoj znanstvenih projekata	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.1.4. Poticanje etičnosti i transparentnosti	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Uvođenje procedura etičnog ponašanja i transparentnosti prilikom znanstveno-istraživačkog rada	Broj procedura 31.12.2027.

Prioritet 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika	Indikator i vremenski rok

MJERA	2.2.1. Kontinuirano izdavanje časopisa i zbornika međunarodnih konferencija	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je kontinuirano objavljivati pozive za radove i tiskano i e-izdanje časopisa; te težiti uvrštavanju u relevantne baze podataka, kao i biti suorganizator konferencija u području turizma i ruralnog razvoja.	Broj objavljenih radova i zbornika/časopisa Broj baza podataka 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.2.2. Izdavanje nastavnih materijala nastavnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je kontinuirano izdavati nastavne materijale sa renomiranim domaćim i inozemnim recenzentima i koautorima.	Broj objavljenih nastavnih materijala 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.2.3. Povećanje broja objavljenih radova i citata u domaćim i stranim publikacijama	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je povećati međunarodnu prepoznatljivost autora i institucije u bazama podataka	Broj objavljenih radova i citata u bazama 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.2.4. Otvaranje znanstvenih profila nastavnika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je povećati međunarodnu vidljivost otvaranjem digitalnih profila nastavnika i objavom novosti (Orcid, Publons, Linkedin i sl.)	Broj nastavnika 31.12.2027.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.2. Povećanje znanstvene prepoznatljivosti fakulteta i nastavnika	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.2.5. Oblikovanje i provedba javnih politika	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Sudjelovanje znanstvenika u izradi javnih dokumenata na razini države i regije uključujući	Broj izrađenih dokumenata

	vlastito znanje i ekspertize iz specifičnog područja znanosti sa naglaskom na konkurentno i inovativno gospodarstvo, zelenu i digitalnu tranziciju i održivi turizam.	Broj uključenih znanstvenika 31.12.2030.

Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.1. Razvoj ponude istraživačkih usluga	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Potrebno je povećati broj znanstveno-istraživačkih usluga kroz uspostavljeni R&D centar, (laboratorijske analize, savjetodavne usluge, ekspertize, elaborati i sl.) u područjima održivog i otpornog turizma te informacijsko-komunikacijske tehnologije.	Iznos uplaćenih sredstava od usluga 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.2. Razvoj članstava fakulteta u klasterima i stručnim udrugama	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Fakultet će kroz članstva u udrugama i klasterima doprinijeti umrežavanju sa srodnim institucijama i utjecati na turizam i ruralni razvoj, s naglaskom na STEM područje.	Broj članstava 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.3. Povećavanje broja potpisanih ugovora i sporazuma	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Povećavanje broja potpisanih ugovora/sporazuma o suradnji s visokoobrazovnim ustanovama, gospodarstvenim subjektima, lokalnom samoupravom i udrugama civilnog društva u cilju transfera tehnologije i znanja u području turizma i ruralnog razvoja	Broj potpisanih ugovora/sporazuma 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima i transfer tehnologija u zajednicu	Indikator i vremenski rok

MJERA	2.3.4. Suradnja sa Gospodarskim vijećem i rad na zajedničkim projektima	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj je uspostaviti savjetodavno tijelo fakulteta koje će u svom članstvu imati eminentne gospodarstvenike s ciljem boljeg povezivanja znanosti i prakse, te prilagodbe studijskih programa tržištu rada, te realizacije zajedničkih projekata.	Broj članova Gospodarskog vijeća Broj projekata s gospodarstvenicima 31.12.2027.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.5. Organiziranje javnih događanja	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	S ciljem promocije turizma i ruralnog razvoja, organizirati će se različiti sajmovi, okrugli stolovi, forumi, natjecanja, e-predavanja, i ostala javna događanja	Broj događanja Broj medijskih objava 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.6. Promocija fakulteta u javnosti	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	S ciljem promocije studijskih programa i novosti sa fakulteta za stvaranje imidža ustanove koristiti će se suvremeni mediji i promo materijali. Naglasak će biti na primijenjenu i vizualnu umjetnost, upotrebu digitalnih medija, oglašavanja i tržišnog komuniciranja.	Realizirana sredstva za promociju 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.7. Poticanje rada alumnija i studentskih udruga	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati suradnju i aktivnosti alumnija i udruga fakulteta.	Broj aktivnosti Broj članova udruga 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.8. Poticanje razvoja kružnog gospodarstva i kreativnih industrija	

OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati suradnju i aktivnosti sa gospodarskim subjektima koje će pridonijeti razvoju globalno konkurentne, zelene i digitalne industrije.	Broj poduzeća sa implementiranim procesima Broj izrađenih projekata 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.9. Turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je surađivati sa lokalnom upravom i samoupravom, turističkim zajednicama i institucijama radi razvoja funkcionalnih i održivih turističkih regija te turističkog doživljaja.	Broj zajedničkih projekata Broj izrađenih projekata 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 2.** ► Prioritet 2.3. Suradnja s vanjskim dionicima	Indikator i vremenski rok
MJERA	2.3.10. Razvoj poduzeća Vinum Academicum	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Cilj mjere je poticati suradnju i aktivnosti sa spin off poduzećem u području kreativnih industrija, ruralnog razvoja, turizma, poduzetništva i digitalnih tehnologija.	Realizirani prihodi 31.12.2030.

STRATEŠKI CILJ 3: RAZVOJ INFRASTRUKTURE

Prioritet 3.1. Unapređenje znanstvene infrastrukture institucije

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 3.1. Unaprjeđenje znanstvene infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.1.1. Uspostavljanje znanstveno-istraživačkog centra	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Izgradnja/uređenje novih prostorija za izvođenje znanstvene djelatnosti (R&D)	Broj laboratorija Broj ureda Broj dvorana 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 1.** ► Prioritet 3.1. Unaprjeđenje znanstvene infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.1.2. Dogradnja vinarije spin off poduzeća Vinum Academicum	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Izgradnja i opremanje prostora u edukacijsko-interpretacijski centar za znanstvena istraživanja i enogastronomiju i preciznu poljoprivredu u Podgorju	Broj m2 prostora 31.12.2026.

Prioritet 3.2. Unapređenje nastavne infrastrukture institucije

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.2. Unaprjeđenje nastavne infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.2.1. Uspostavljanje kampusa u Požegi	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Uređenje kampusa sa popratnim sadržajima na sveučilišnoj razini infrastrukture (nastavni, istraživački, kulturni, gospodarski, sportski i stambeni sadržaj).	Financijski iznos ulaganja 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.2. Unaprjeđenje nastavne infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.2.2. Opremanje i održavanje nastavnih radilišta i poligona	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Opremanje se odnosi na kupnju namještaja, računalne i laboratorijske opreme, knjiga, biljaka i ostalih pomagala i potrepština za rad kroz slijedeće aktivnosti: • Opremanje ureda i učionica • Opremanje knjižnice i čitaonice • Opremanje i širenje nastavnih poligona i radilišta • Uspostavljanje sportsko-rekreacijskog centra	Financijski iznos uložen u investicije 31.12.203'.

Prioritet 3.3. Unapređenje ostale infrastrukture institucije

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.3. Unaprjeđenje ostale infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.3.1. Energetska obnova zgrade	

OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Opremanje se odnosi na uređenje krovišta i vanjsko oblaganje zgrade u projektu energetske obnove, te promicanje energetske tranzicije i obnovljivih izvora energije.	Financijski iznos uložen u investicije Postotak uštede energije Broj organiziranih događanja 31.12.2027.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.3. Unaprjeđenje ostale infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.3.2. Uređenje eksterijera	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Mjera se odnosi na uređenje okoliša u Vukovarskoj 17 i Podgorju koje će podići kvalitetu rada i imidž institucije, kroz slijedeće aktivnosti: • Asfaltiranje prilazne ceste uz Klijet i spremište vina u Podgorju • Uređenje staza za šetnju i raslinja u parku zgrade • Uređenje kupole u dvorištu	Broj kvadratnih metara uređene površine 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.3. Unaprjeđenje ostale infrastrukture institucije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.3.3. Upravljanje financijskim resursima	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Razvoj procedura i poslovnih procesa za unapređenje sustava koji će osigurati transparentno i odgovorno trošenje sredstava.	Objavljeni financijski planovi i izvještaji Broj novih procedura 31.12.2030.

Prioritet 3.4. Unapređenje digitalne transformacije

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.4. Unaprjeđenje digitalne transformacije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.4.1. Razvoj digitalne infrastrukture	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Kontinuirano ulagati sredstva u digitalnu infrastrukturu za kvalitetu poslovnih procesa i zadovoljstvo korisnika. • Održavanje CARNET čvorišta	Financijski iznos utrošenih sredstava

	• Održavanje weba i društvenih mreža • Razvoj hardvera i softvera • Pružanje tehničke podrške korisnicima	31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.4. Unaprjeđenje digitalne transformacije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.4.2. Razvoj digitalnih kompetencija	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Mjera ima fokus na kreiranje programa za razvoj digitalnih vještina kod studenata i osoblja u suradnji sa ostalim dionicima. • Provedba formalnih i neformalnih obrazovnih programa iz područja digitalne transformacije • Uključivanje tema digitalne transformacije u nastavu • Suradnja s tehnološkim tvrtkama i profesionalnim organizacijama u području obrazovanja i digitalizacije	Broj polaznika Broj kolegija Broj realiziranih suradnji 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.4. Unaprjeđenje digitalne transformacije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.4.3. Digitalizacija procesa istraživanja i inovacija	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Mjera ima zadatak poticati digitalne inovacije u istraživačkim metodama i projektima • Ulaganje u resurse i alati dostupni istraživačima za promicanje inovacija • Korištenje digitalnih platformi za širenje istraživačkih rezultata • Promoviranje prakse otvorene znanosti kroz digitalne medije	Broj nastavnika Broj realiziranih projekata Iznos utrošenih sredstava 31.12.2030.

CILJ I PRIORITET	**Strateški cilj 3.** ► Prioritet 3.4. Unaprjeđenje digitalne transformacije	Indikator i vremenski rok
MJERA	3.4.4. Sigurnost i kvaliteta informacijskih procesa	
OPIS MJERE S AKTIVNOSTIMA	Mjera ima zadatak održavanje visokih standarda sigurnosti podataka i zaštite privatnosti korisnika u svakodnevnom poslovanju fakulteta.	Broj uvedenih procedura

	• Razvoj sigurnosnih procedura • Razvoj baza podataka i internih informacijskih sustava • Unaprjeđenje upravljačkih kapaciteta uspostavom sustava upravljanja informacijama i djelotvornijom upotrebom podataka u upravljanju obrazovnim sustavom	Iznos utrošenih sredstava 31.12.2030.

8. EVALUACIJA I IZVJEŠTAVANJE

Uspostavljanjem sustava praćenja, kontrole, vrednovanja i izvještavanja o provedbi Strategije razvoja FTRR-a omogućava se njezina efikasna i transparentna provedba. Temeljem informacija o mogućnostima sudjelovanja, svi zainteresirani dionici bili su do finalizacije ovog dokumenta u mogućnosti predložiti svoje prijedloge i ideje putem javne objave na stranicama Fakulteta. Do tada prikupljeni prijedlozi projekta postali su sastavni dio ove Strategije razvoja i uvršteni su u popis ciljeva, mjera i prioriteta te se mogu s vremenom nadopunjavati po potrebi. Praćenje provedbe Strategije podrazumijeva stalni monitoring, mjerenje učinaka provedbe Strategije i to kako narativnih, tako i kvantitativnih financijskih pokazatelja te vrednovanje ukupnog strateškog plana, radi ocjene uspješnosti provedbe Strategije, odnosno ukazivanja na potrebu provođenja pravovremenih promjena Strategije za definirani vremenski period. Potrebno je analizirati pokazatelje mjera te odrediti koje su mjere uspješne, koje nisu postigle svoje ciljeve te je li potrebno ukinuti određene mjere, ili ih unaprijediti, te jesu li se u međuvremenu pojavile nove potrebe ili razvojni ciljevi koji sobom nose uvođenje novih razvojnih mjera.

Kako FTRR provodi Strategiju i izvršava svoj financijski plan, ključno je osigurati objektivno i kritičko vrednovanje Strategije kako bi se osigurala njena kvalitetna provedba te nadogradnja i unaprjeđenje. Vrednovanje mora dati odgovore na pitanja što, tko i kako je trebao učiniti u svrhu provedbe strategije. Ukoliko su sve potrebne aktivnosti provedene nužno je utvrditi jesu li i koliko su mjere pridonijele zacrtanim ciljevima, uz izvješće na kraju kalendarske godine. Kako bi se osigurala informacija o učinkovitosti Strategije, nužno je jednom godišnje anketirati ostale dionike o njihovoj percepciji učinkovitosti strategije i njome predviđenih mjera, te napraviti akcijski plan i objaviti izvješće o provedenim aktivnostima. Provedba postavljenih strateških ciljeva znači ostvarenje postavljene vizije. Kao što su u izradu Strategije bili uključeni predstavnici svih segmenata dionika u stručnoj i znanstvenoj zajednici, tako će biti uključeni i u praćenju provedbe.

Kako bi se osiguralo adekvatno praćenje postignutih rezultata, izraditi će se Akcijski plan u kojem će jasno biti definirane aktivnosti, vremenski period provedbe, indikatori postignuća i

načini njihovog mjerenja. Kako bi se osigurala transparentnost i kontinuirano sudjelovanje dionika u provedbi Strategije FTRR-a, ova Strategija i svi prateći dokumenti bit će objavljeni i postavljeni na mrežnoj stranici.

9. ZAKLJUČAK

Provedba postavljenih strateških ciljeva, prioriteta i mjera znači ostvarenje postavljene vizije i misije FTRR-a u okviru Sveučilišta u Osijeku. Kao što je vizija opće stanje kojem težimo tako su strateški ciljevi jasno formulirani, mjerljivi i ostvarivi što je iskazano i pokazateljima provedbe Strategije.

Kako bi se osigurala transparentnost i kontinuirano sudjelovanje dionika u provedbi Strategije razvoja FTRR-a, ova Strategija će biti objavljena na web stranici www.ftrr.hr. U Strategiji je prezentiran pregled ciljeva, prioriteta, mjera i opisa aktivnosti, popraćen sa očekivanim rezultatima po pojedinoj mjeri i vremenskim planom provedbe.

Svi dionici ove strategije su dobrodošli pozvani su ovim putem na sudjelovanje u implementaciji ovog strateškog razvojnog dokumenta i u njemu postavljenih ciljeva sa ciljem stvaranja održivih turističkih destinacija sukladno potrebama tržišta rada.